

4.4 KMS/ PACO kalite politikası ilkeleri

KALİTE İLE BİR GELECEK

KMS/ PACO kalite politikası ilkeleri

Ürünlerimiz ve hizmetlerimize dair kalite beklentilerine yönelik dahili ve müşterilerimizin memnuniyeti bizim için önemli bir önceliğe sahiptir.

Müşterilerimizin talepleri son yıllarda hissedilebilir şekilde artmıştır. Bu da demektir ki kalite hakimiyetinin bugünkü durumu yeni ve gelecekteki ilişkilere göre uyarlanmalıdır. Bu gelişmeyi firmamız **istikrarlı** bir şekilde bağlayıcı kalite politikası direktiflerinin özelliklerine göre hesaba katmaktadır.

- Ürünlerimiz kalite yönünden rakiplerine kıyasla birincil konumda yerine almalıdır ve şirketin adı mükemmel kalite ile bağlantılı olarak eş anlamlı olmalıdır.

Şirketler bu sebepten dolayı kendini koşulsuz olarak kalite felsefesiyle kabul görmektedir: „ Görüş ve eylemlerimizi risk esaslı yaklaşımlara yönlendirmekteyiz“. Hatanın önlenmesi hata tespitine karşı daha öncelikli bir anlamı vardır. **(Sıfır – Hata – Stratejisi)**. Bu kalite felsefesinin kullanımı, şirket yönetiminden çalışanına kadar tüm çalışanlar kalite hedefinin tanımı ve uygulamaya alma yöntemlerinin uyumlu olmasını şart koçmaktadır.

- Bu hedefe ulaşmak için departman sorumluları ile her yıl kalite hedefleri belirlenir.
- Kalite hedefleri doğrultusunda departman sorumlularının genel sorumluluğu altında kalite iyileştirme programları oluşturulurken, her bir yönetici ve çalışan kendi alan ve çalışmasından sorumludur.
- Hedef belirlemelerine dair uygulamalar departman sorumluları tarafından gerçekleştirilmektedir. Bunun için de yılda en az bir defa olması gereken ve mevcut değer karşılaştırması yapılır (dahili denetim). Takip sonuçları idarenin kalite sorumluları tarafından iletilir.
- Gerekli yönetim sistemlerinin risk temelli yaklaşımla kullanılması, takip edilmesi ve istikrarlı bir şekilde geliştirmeye devam edilmesinden idarenin kalite sorumlusu sorumludur.
- Şirketin tedarikçileri kalite politikası içerisine dahil edilirler. Bu çalışma ilişkileri kapsamında istikrarlı kalite iyileştirme programlarına dair anlaşma sağlanmalıdır.
- Yöneticiler ve çalışanlar yüksek gereksinimleri karşılayacak şekilde eğitilmiş olmalıdır.
- Üst hedef olan “Müşteri memnuniyetine” ulaşmak için şirket organizasyonunun tüm araçlarını hazır etmek ve ekonomik yönden kullanıma alınmalıdır.

Bu kalite politikası firmada bir not ibaresi ile ayrıca yayınlanmıştır.